

Wien kauft heute für morgen



Name des Produktes/der Dienstleistung

GreenCityStreets.com – BusMeister Computerspiel

Kurzbeschreibung: (max. 300 Zeichen)

GreenCityStreets.com verwendet ein on-line game, social network Anwendungen und ein best practices library, um die BürgerInnenbeteiligung bei der Verkehrsplanung zu verbessern. Das Projekt wurde im Rahmen des Calls *Die Stadt 2020 der ZIT- Die Technologieagentur der Stadt Wien GmbH* ausgezeichnet.

Beschreibung des Produkts/der Dienstleistung: (max. 1.500 Zeichen)

GreenCityStreets.com ist eine integrierte, internetbasierte Anwendung zur Verbesserung von Beteiligungsprozessen, die BürgerInnen über nachhaltigen Verkehr informiert und eine Plattform bietet, auf der Ideen zur Weiterentwicklung der lokalen Verkehrsinfrastruktur und der Servicequalität diskutiert werden können.

Der Zugang von GreenCityStreets.com basiert auf der Idee, dass der Stadtverkehr komplex ist und StadtbewohnerInnen wertvollere Inputs geben können, wenn sie im Rahmen des Beteiligungsprozesses Neues über Verkehrsplanung lernen. Die zentrale Idee ist es, Beteiligungsprozesse in der Verkehrsplanung durch internetbasierten Anwendungen zu verbessern. Die Idee, neue Informationstechnologien zu verwenden, um die Rolle von BürgerInnen zu überdenken, ist ein sehr wichtiges und stark beforschtes Thema. Während noch Unklarheit über den richtigen Zugang herrscht, ist es unbestritten, dass Informations- und Kommunikationstechnologien eine wachsende Rolle in allen Aspekten der Regierungstätigkeit spielen werden.

Es ist wichtig zu betonen, dass der Fokus des Projekts nicht auf Daten, Kultur, Rechenschaftspflicht oder Effizienz gerichtet ist, obwohl alle diese Dinge wichtig sind. Es geht vielmehr darum eine Community zu schaffen, die zusammenarbeitet, um Probleme zu lösen. GreenCityStreets verwendet verschiedene Strategien zur Verbesserung von Beteiligungsprozessen: Bildung, Beteiligung und empowerment.

Lesen Sie mehr unter: www.andynash.com/projects/greencitystreets/index.html

Neuheit- /Alleinstellungsmerkmal und Wettbewerbssituation: (max. 300 Zeichen)

Die Idee ein Computerspiel zu entwickeln, das Inhalte über Verkehrsplanung vermittelt und mit einem sozialen Netzwerk verbunden ist, das es Menschen ermöglicht Inputs zur Verbesserung ihres öffentlichen Verkehrssystems zu geben, ist neu und innovativ.

Möglichkeiten, diese Innovation in der Stadt Wien einzusetzen

Das Produkt sollte von Betreibern des öffentlichen Verkehrs eingesetzt werden, um die Servicequalität zu verbessern, Kosten zu senken und die Kundenbindung zu erhöhen.

Wien kauft heute für morgen



Name des Unternehmens

Andrew Nash

Aktuelles Leistungsportfolio des Unternehmens: (max. 3000 Zeichen)

Innovative Stadt- und Verkehrsplanungs- Lösungen

Andrew Nash hilft, innovative Stadt- und Verkehrsplanungslösungen zu entwickeln. Er ist spezialisiert auf Projektentwicklung und Projektmanagement von Stadt- und Verkehrsplanungsprojekten. Darüber hinaus betreibt er Konzeptentwicklung, Projektplanung und – evaluierung und bietet IT-Lösungen für die Planung, multimedia Kommunikation, technisches- Editieren und Übersetzungsleistungen an.

Web Adresse

<http://www.andynash.com>

Gründungsjahr

2007